



Fondazione IEO·CCM  
RICERCA ONCOLOGICA E CARDIOVASCOLARE

**Fondazione IEO-CCM**  
**RICERCA ONCOLOGICA E**  
**CARDIOVASCOLARE**  
**Annual Report 2015**

## Indice

<b>Saluto del Presidente .....</b>	<b>3</b>
<b>1 PARTE INTRODUTTIVA.....</b>	<b>4</b>
1.1 La Fondazione dell'Istituto Europeo di Oncologia – Centro Cardiologico Monzino.....	4
1.2 Mission e Valori della Fondazione .....	6
1.3 La Storia della Fondazione.....	7
1.4 Gli Organi della Fondazione.....	8
1.5 Cosa finanziamo.....	9
1.6 Come raccogliamo i fondi.....	10
<b>2 RELAZIONE SULLE ATTIVITA' 2015 .....</b>	<b>12</b>
2.1 Contesto di riferimento.....	12
2.2 Andamento generale della gestione .....	15
2.3 L'attività di raccolta fondi.....	16
2.4 L'erogazione dei fondi .....	21
2.5 L'efficienza della raccolta fondi.....	24

## Saluto del Presidente

Quest'anno la Fondazione IEO-CCM ha voluto sviluppare uno strumento nuovo che affianchi il bilancio di esercizio tradizionale al fine di dare una lettura chiara ed esplicita, in primo luogo al nesso tra la *mission* della Fondazione e le scelte strategiche attuate, ma anche dei risultati raggiunti e dell'impiego delle risorse.

Tra gli obiettivi che Fondazione intende raggiungere con la pubblicazione di tale documento di analisi vi è senz'altro la promozione di un dialogo chiaro ed esplicito con tutti i soggetti a cui si rivolge nelle sue attività: a partire dal grande pubblico, ai donatori individuali e aziendali, dai media fino alle altre organizzazioni operanti nel settore della ricerca scientifica.

L'esigenza di sviluppare uno strumento di analisi puntuale e il più possibile completo nasce anche dalla volontà della Fondazione di condividere con i soggetti sopra citati le proprie scelte e le modalità di intervento attuate di volta in volta. Alla base vi è la consapevolezza dell'importanza di instaurare un rapporto privilegiato e il meno mediato possibile con coloro che scelgono di sostenere la ricerca oncologica dell'Istituto Europeo di Oncologia e cardiovascolare del Centro Cardiologico Monzino. Conoscere le fonti di acquisizione dei fondi, le modalità con cui tali fondi vengono acquisiti, la tipologia di progetti sostenuti e l'entità delle spese sostenute nel rispetto degli scopi statutari sono tutte informazioni che possono sicuramente aiutare il donatore e il futuro donatore nelle proprie scelte filantropiche.

In aggiunta a ciò, la produzione di un tale documento contribuirà ad approfondire la consapevolezza da parte della Fondazione stessa dei meccanismi di funzionamento interni, delle procedure e delle prassi consolidate negli anni. Questa maggiore conoscenza consentirà di apportare migliorie, aggiustamenti e modifiche laddove necessario.

Tutto ciò nell'ottica di un costante sviluppo verso il raggiungimento di importanti obiettivi di raccolta fondi e di brand awareness. Dalla sua nascita nel 1992, infatti, la Fondazione IEO-CCM ha visto un costante trend di crescita nella raccolta di fondi, in particolare evidente dal 2008 al 2014. Ad oggi si valuta che con le risorse umane ed economiche finora messe a disposizione per gli investimenti di raccolta fondi, sarà possibile garantire questo trend.

In considerazione delle caratteristiche dei soggetti che operano nello stesso settore, cosiddetti "competitors", dei tratti caratterizzanti il Terzo Settore in Italia e della congiuntura economica, si ritiene che la Fondazione IEO-CCM abbia l'opportunità di raggiungere consistenti livelli di "awareness" e di raccolta fondi se scegliesse, in aggiunta a quelle già esistenti, opzioni di investimento significative su alcuni ambiti specifici.

La Fondazione intende operare sempre nel rispetto del principio di massima attenzione e cautela nell'utilizzo dei fondi raccolti e dello scopo statutario di destinare il massimo possibile dei fondi ai progetti di ricerca oncologica e cardiovascolare di IEO e Monzino. A rinnovo di questo impegno da quest'anno è stato introdotto l'Indice di efficienza della raccolta fondi con l'obiettivo di mantenerne alto il punteggio e di favorire una sempre maggiore trasparenza verso tutti gli stakeholder di riferimento.

Il Presidente  
Franca Sozzani

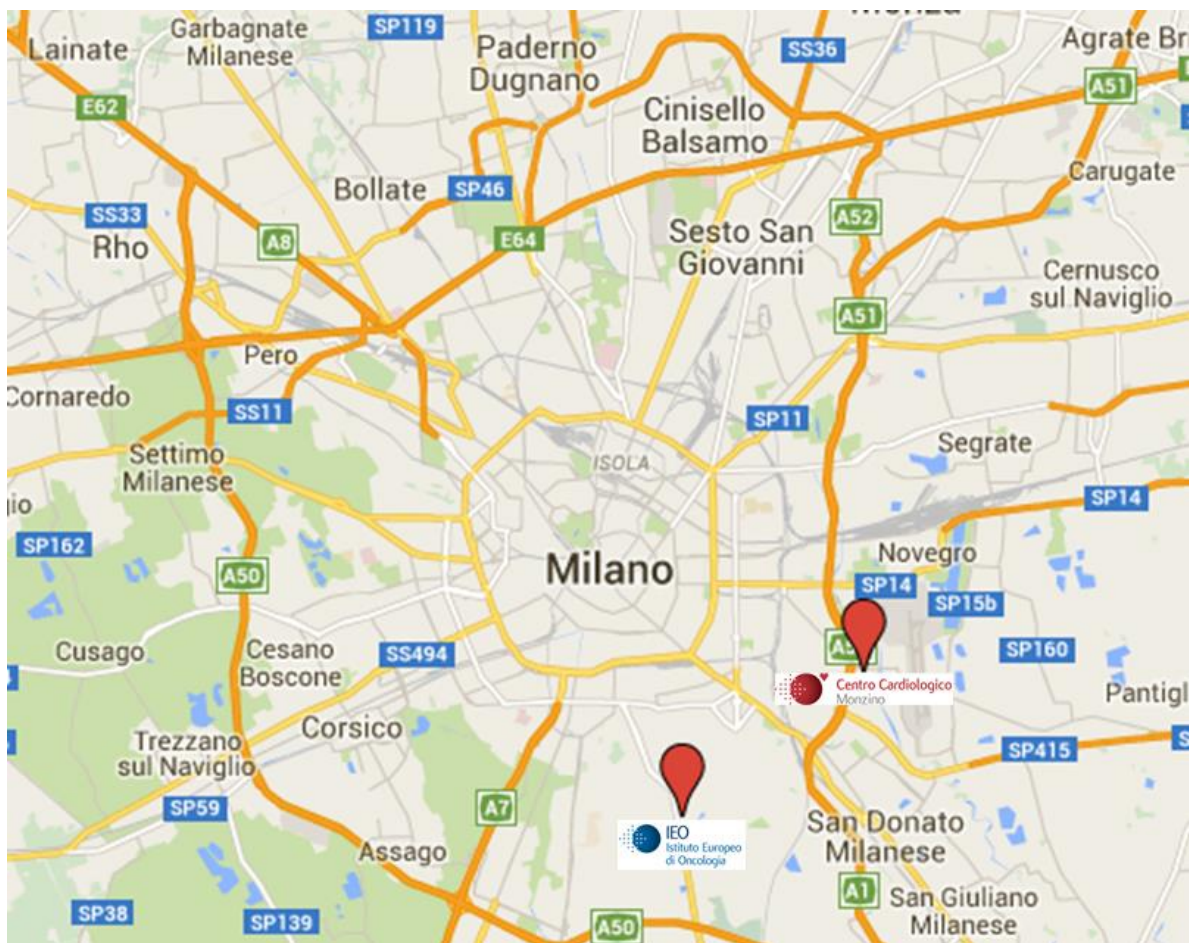
## 1 PARTE INTRODUTTIVA

### 1.1 La Fondazione dell'Istituto Europeo di Oncologia – Centro Cardiologico Monzino

La Fondazione nasce nel 1992 per finanziare la ricerca clinica e sperimentale dell'Istituto Europeo di Oncologia (**IEO**) e da maggio 2014 ha esteso la sua mission contribuendo al supporto delle attività di ricerca in ambito cardiovascolare del Centro Cardiologico Monzino (**CCM**).

L'**Istituto Europeo di Oncologia (IEO)** è un vero e proprio "*comprehensive cancer centre*", con finalità "*no profit*", attivo nelle aree della Clinica, della Ricerca e Formazione in campo biomedico.

Il **Centro Cardiologico Monzino (CCM)** è il primo e il più grande ospedale esclusivamente cardiologico in Europa, con le terapie più innovative, la prevenzione e la ricerca più avanzate.



La Fondazione non ha fini di lucro ed ha come scopo:

- la diffusione delle conoscenze circa le cause, le opere di prevenzione e le terapie delle malattie oncologiche e cardiovascolari, anche mediante l'esercizio diretto o a mezzo terzi della ricerca in campo biomedico e sanitario;
- l'assistenza e la riabilitazione fisica e psichica delle persone colpite da tumore e da malattie cardiovascolari, anche mediante la donazione di beni materiali sia alle persone suddette sia all'Istituto Europeo di Oncologia di Milano o al Centro Cardiologico Fondazione Monzino di Milano, che hanno questi obiettivi;
- la formazione ed il perfezionamento del personale destinato, anche indirettamente, all'assistenza medica e paramedica ed alla riabilitazione delle persone colpite da tumore e da malattie cardiovascolari, nei limiti delle materie rientranti tra quelle di competenza delle regioni secondo il disposto combinato degli artt. 14 e 35 del D.P.R. n. 616 del 24 luglio 1977;
- la raccolta di fondi da destinarsi alla realizzazione degli scopi di cui ai punti precedenti.

Le attività promosse mediante la raccolta fondi quali: eventi, conferenze, sponsorizzazioni, attività face to face, campagne di comunicazione via web e merchandising contribuiscono a promuovere presso l'opinione pubblica l'importanza e la consapevolezza dei temi legati alla cura, alla diagnosi precoce e alla prevenzione delle patologie oncologiche e cardiovascolari e permettono di sostenere i progetti di ricerca promossi dagli Istituti grazie all'erogazione di **borse di ricerca** e **finanziamenti** dedicati a medici e personale coinvolto nell'attività di ricerca. La Fondazione è a tutti gli effetti un importante strumento in grado di qualificare positivamente le attività di carattere scientifico e tecnico dell'**Istituto Europeo di Oncologia** e del **Centro Cardiologico Monzino** contribuendo a darne il giusto risalto e complessivamente una maggiore visibilità.

## 1.2 Mission e Valori della Fondazione

### La Mission

La **lotta contro il cancro e la malattia cardiovascolare** per la **ricerca delle cure migliori** volta a prevenire e debellare tali patologie è l'obiettivo guida delle attività della Fondazione. A questo scopo, la Fondazione investe nell'innovazione tecnologica e nell'attività di raccolta fondi per:

- **favorire** i meccanismi e gli strumenti più efficaci di diagnosi precoce delle lesioni tumorali e delle patologie cardiovascolari;
- **aumentare** la consapevolezza dell'importanza dell'attività di prevenzione.

### I Valori

#### Usiamo i fondi raccolti nel rispetto della nostra Mission

La Fondazione IEO - CCM si impegna ad utilizzare i fondi ricevuti tramite erogazioni liberali da persone fisiche o giuridiche, nel pieno rispetto e secondo le finalità istituzionali contenute nella Mission della Fondazione stessa. La Fondazione IEO - CCM pubblica ed esplicita i contenuti della Mission, in modo che qualunque interessato possa prenderne visione.

#### Perseguiamo efficienza ed efficacia nell'utilizzo dei fondi raccolti

Tutte le risorse disponibili, finanziarie, umane e strumentali, sono utilizzate dalla Fondazione IEO - CCM perché contribuiscano senza sprechi e in modo efficiente al raggiungimento della Mission.

#### Scegliamo la destinazione dei fondi raccolti in base al principio dell'equità

Le risorse e le prestazioni vengono distribuite in modo proporzionale ed equo rispetto ai bisogni dei destinatari delle attività della Fondazione attraverso la valutazione di un Comitato Tecnico Scientifico. In particolare le Divisioni Sanitarie dell'Istituto Europeo di Oncologia e del Centro Cardiologico Monzino ricevono i fondi equamente e nel rispetto delle specifiche esigenze.

#### Individuiamo nell'eticità il principio che ci guida nella scelta dei progetti da finanziare

Nel momento in cui la Fondazione IEO - CCM riceve fondi destinati ad una specifica Divisione Sanitaria o ad un particolare progetto, quei fondi verranno utilizzati secondo le finalità indicate dal donatore stesso, sia esso persona fisica o giuridica e nella misura del 90% dell'importo erogato. Gli eventuali fondi residui dei progetti vincolati verranno utilizzati per progetti afferenti alla stessa area di ricerca. La valutazione su tale utilizzo verrà fatta in ogni caso coerentemente con la Mission definita dallo Statuto della Fondazione stessa. Verrà fornito ai donatori, siano essi persone fisiche o giuridiche, informazioni sull'utilizzo dei fondi ricevuti nel modo più completo possibile e con la massima trasparenza.

#### Pubblichiamo il nostro bilancio annuale

Il bilancio annuale della Fondazione IEO - CCM è pubblicato sul sito della Fondazione stessa e sui canali di comunicazione istituzionali.



## 1.3 La Storia della Fondazione

1992	<b>Nasce la Fondazione dell'Istituto Europeo di Oncologia</b>
1994	<b>Nasce l'Istituto Europeo di Oncologia</b>
2000	<b>Il Centro Cardiologico Monzino è acquisito dall'Istituto Europeo di Oncologia</b>
2014	<b>La Fondazione IEO diventa Fondazione IEO-CCM e acquisisce una duplice mission: quella di sostenere non solo la ricerca oncologica dell'Istituto Europeo di Oncologia ma anche quella cardiovascolare del Centro Cardiologico Monzino</b>



## 1.4 Gli Organi della Fondazione

<b>Presidente</b>	Dott.ssa Franca Sozzani
<b>Consiglieri, Membri di Diritto</b>	Dott. Carlo Buora Dott. Carlo Ciani Ing. Mauro Melis Dott. Gian Luca Santi
<b>Consiglieri</b>	Dott. Maurizio Cereda Dott. Andrea Illy Dott. Gian Valerio Lombardi Dott.ssa Emanuela Vavassori Dott. Massimo Giuseppe Vitta Zelman
<b>Membri del Collegio dei Revisori</b>	Avv. Maurizio Bozzato Dott. Guido Croci Dott. Marco Nocchi
<b>Membri di Diritto Comitato Tecnico Scientifico</b>	Prof. Roberto Orecchia, <b>Direttore Scientifico IEO</b> Prof.ssa Elena Tremoli, <b>Direttore Scientifico CCM</b> Prof. Umberto Veronesi, <b>Direttore Scientifico Emerito IEO</b>
<b>Segretario del Consiglio</b>	Dott.ssa Daniela Pezzi





## 1.5 Cosa finanziamo

Il principio, oggi scientificamente dimostrato, che i malati trattati all'interno di un protocollo di ricerca ottengono risultati migliori nella cura è alla base delle attività sostenute dalla Fondazione. Attraverso il **sostegno alla ricerca scientifica** in ambito biomedico la Fondazione è impegnata nella lotta al Cancro e alle malattie Cardiovascolari.

Con il termine **ricerca di base** si definisce l'attività di ricerca volta ad approfondire ed ampliare le conoscenze che stanno alla base di un particolare fenomeno biologico. La ricerca di base è il punto di partenza per qualunque tipo di scoperta scientifica. Essa ha assunto un ruolo fondamentale per la messa a punto di nuove terapie e metodi di cura. Infatti, non sono rari i casi nei quali si parte per studiare un particolare aspetto (come una molecola, una sostanza o un particolare fenomeno) e successivamente vengono scoperte informazioni utili alla cura di cancro e cardiopatie.

Con il termine di **ricerca traslazionale** si definisce l'attività di ricerca che permette di trasferire le conoscenze del laboratorio al paziente traducendole in cure pratiche e applicabili. La messa a punto di protocolli di cura, strumenti o trattamenti capaci di collegare il mondo della ricerca con quello della cura è un'attività estremamente complessa che deve tener conto delle necessità del paziente e del personale che se ne prende cura.

La **ricerca clinica** comprende l'insieme delle attività che coinvolgono direttamente i pazienti attraverso le sperimentazioni in larga scala con lo scopo di verificare la bontà e l'efficacia di una nuova soluzione terapeutica come un farmaco o uno specifico protocollo di cura.

Gli studi di tipo epidemiologico caratterizzano la **ricerca epidemiologica** e si occupano di esaminare la distribuzione delle malattie nella popolazione, analizzandone i fattori di rischio e ricercandone la relazione con le abitudini e gli stili di vita.

Il **supporto** alle persone viene attuato attraverso l'attività di cura e assistenza psicologica. Per quanto riguarda le attività di cura contro il Cancro l'Istituto Europeo di Oncologia offre un servizio di cure per tutte le tipologie di tumori quali: tumori al seno, al polmone, toracici, della cervice, dell'endometrio, della prostata, urologici, dello stomaco, dell'intestino, del pancreas, della testa e del collo, della pelle e dei melanomi, neuroendocrini ed ematologici. Il **supporto** ai pazienti è a 360 gradi e coinvolge anche la sfera psicologica, nutrizionale, fisico riabilitativa comprendendo inoltre le cure palliative e appositi servizi di logopedia per pazienti colpiti da particolari tipologie di tumori.

Nell'ambito delle cure cardiovascolari la Fondazione supporta l'attività del Centro Cardiologico Monzino la cui attività si ispira a valori quali l'elevata specializzazione, la ricerca, l'interdisciplinarietà e la continuità del servizio finalizzati a mantenere al centro delle proprie attività l'attenzione per la persona. L'Istituto è dotato dell'unico Pronto Soccorso Specialistico esclusivamente dedicato alle emergenze-urgenze cardiovascolari, di 22 posti letto di Terapia Intensiva Cardiologica e Rianimazione, 167 posti letto accreditati di degenza ordinaria cardiologica, cardiocirurgica e di chirurgia vascolare e di un Poliambulatorio Cardio-Vascolare.

La **formazione** del personale Medico e Paramedico dedicato all'assistenza dei malati è resa possibile grazie al coordinamento di **IEO Education** e di **Monzino Accademy**, le strutture deputate al coordinamento e all'indirizzo dei percorsi formativi offerti in collaborazione con le Università, in particolare da segnalare il rapporto con l'Università di Milano con la quale entrambi gli Istituti vantano una relazione privilegiata e di grande significato per le esigenze di formazione e ricerca.

Tra le attività più rilevanti si segnalano, per lo IEO, la European School of Molecular Medicine, programmi universitari specifici quali i corsi di Laurea in tecnica e radiologia medica per immagini e radioterapia e i corsi di perfezionamento in medicina oncologica. Inoltre, per il Centro Cardiologico Monzino, si sottolinea l'integrazione, nell'ambito della sua missione di IRCCS, della ricerca e della clinica con la formazione universitaria e post universitaria, e la proposta di un'offerta formativa che abbraccia l'intera gamma della formazione specialistica in ambito cardiovascolare con strategie educazionali diversificate, dai corsi frontali teorico-pratici agli stage per di aggiornamento clinico-pratico sulle nuove metodiche e tecnologie avanzate, dai workshop ai seminari e ai simposi, tutti rivolti ai medici e agli operatori sanitari di tutta Italia.

I due Istituti, infine, organizzano inoltre corsi di formazione altamente specializzati e promuovono congressi e incontri di divulgazione scientifica per lo sviluppo e la condivisione della conoscenze più avanzate del settore.

## 1.6 Come raccogliamo i fondi

Il supporto al lavoro quotidiano dei due Istituti avviene attraverso l'attività di raccolta fondi che si sviluppa all'interno delle seguenti aree d'intervento:

- **Direct Mail:** consiste nell'invio di messaggi direttamente nella casella di posta del potenziale donatore ed è una delle forme maggiormente utilizzate dagli enti No Profit per reclutare nuovi potenziali donatori;
- **Face to Face:** l'attività di dialogo diretto svolta da operatori incaricati e formati dalla Fondazione rivolta al target del pubblico generico in luoghi di grande afflusso e passaggio come centri commerciali, centri sportivi, eventi pubblici, piazze con l'obiettivo di raccogliere donazioni continuative a sostegno della ricerca oncologica e cardiovascolare;
- **Eventi nazionali e locali:** sono organizzati con il duplice scopo di raccogliere i fondi e allo stesso tempo rafforzare l'immagine e la mission della Fondazione. Grazie agli eventi viene sensibilizzato il pubblico sui temi della prevenzione e della diagnosi precoce delle patologie oncologiche e cardiovascolari. In occasione degli eventi vengono raccolti i fondi per trovare nuove cure più efficaci, strumenti diagnostici sempre più accurati e precisi e per la promozione di stili di vita sani e salutari che aiutino nella prevenzione oncologica e cardiovascolare;
- **Lasciti testamentari:** permettono di raccogliere donazioni ma anche beni come immobili, polizze assicurative e contributi di vario titolo da persone che scelgono di supportare attraverso la Fondazione i progetti di ricerca oncologica e cardiovascolare di IEO e Monzino;
- **Donazioni spontanee:** sono le erogazioni liberali che la Fondazione riceve e che non sono direttamente riconducibili ai canali di raccolta fondi sopra esposti, ma derivanti dal livello di

brand awareness della Fondazione. I canali attraverso cui i potenziali donatori possono supportare la Fondazione comprendono: le donazioni online (continue e “una tantum”) e le donazioni su conto corrente bancario e su conto corrente postale. Il donatore ha inoltre l’opportunità di scegliere se supportare le attività di ricerca in ambito oncologico o in ambito cardiovascolare;

- **Donazioni Corporate:** si compongono dell’insieme dei contributi che derivano da persone giuridiche, prevalentemente aziende private, che supportano la Fondazione o mediante donazioni economiche dirette oppure mediante la donazione di merci che saranno utilizzate in attività di raccolta fondi;
- **Attività commerciali:** rappresentano un’ulteriore fonte di finanziamento per la Fondazione e sono nello specifico il Vintage Project (charity shop), il Merchandising (due negozi presso IEO1 e IEO2), e l’E-commerce sul sito web della Fondazione.

## 2 RELAZIONE SULLE ATTIVITA' 2015

### 2.1 Contesto di riferimento

Con il termine **cancro** ci si riferisce a un insieme di almeno 200 malattie, accomunate dalla capacità da parte della cellule cancerogene di moltiplicarsi al di fuori di ogni controllo. Il processo di trasformazione di una cellula normale in una cellula neoplastica avviene attraverso varie tappe ed è dovuto ad una combinazione di diversi fattori interni (es. mutazioni genetiche, ormoni, funzionalità del sistema immunitario) ed esterni (es. agenti infettivi, prodotti chimici, radiazioni ionizzanti e non ionizzanti).

Le malattie **cardiovascolari** sono un gruppo di patologie a carico del cuore e dei vasi sanguigni causate dal restringimento, l'ostruzione o l'eccessivo allargamento (aneurisma) dei vasi sanguigni. All'interno di questa categoria, rientrano anche tutti i difetti congeniti del cuore, le malattie reumatiche ad interessamento miocardico, le varie forme di aritmia, le patologie che interessano le valvole cardiache e l'insufficienza cardiaca. A livello mondiale, ed in particolare nei Paesi con uno stile di vita tipicamente occidentale, le malattie cardiovascolari rappresentano una tra le principali cause di morte. L'adozione di stili di vita salutari unite ad una sana e corretta alimentazione contribuiscono in maniera efficace alla **prevenzione** e alla riduzione dell'incidenza sulla popolazione di questo tipo di patologie.

#### I numeri delle Patologie Oncologiche

In Italia si stimano circa **177.000** decessi all'anno attribuibili a Tumore tra gli oltre **600.000 decessi all'anno**. I **tumori** sono la seconda causa di morte pari al **29%** di tutti decessi. Complessivamente, il **tumore della mammella** è diventato il tumore più frequente (14% del totale), seguito dal **tumore del colon retto** (13%) **dal tumore della prostata** (11%) e dal **tumore del polmone** (11%). Considerando la frequenza rispetto al genere, il 20% dei tumori diagnosticati negli uomini è rappresentato dal tumore della prostata, mentre il tumore al seno rappresenta il 29% dei tumori che colpiscono le donne. (rif. **I numeri del Cancro in Italia 2015**)

#### I numeri delle Patologie Cardiovascolari

Le malattie cardiovascolari sono la prima causa di morte in Italia pari al **44%** di tutti i decessi. I fattori correlati al rischio di malattia cardiovascolare sono numerosi: fumo, diabete, obesità, sedentarietà, ipercolesterolemia, ipertensione arteriosa. La % di persone definite **ipertese** varia di regione in regione tra un minimo del 16% ed un massimo del **22%**. La % di persone definite **ipercolesterolemiche** è pari al **25 %** della popolazione. (rif. **Istituto Superiore Sanità – Sorveglianza Passi – Il rischi cardiovascolare**)

## La parola al Prof. Roberto Orecchia - Direttore Scientifico dell'Istituto Europeo di Oncologia

La nostra visione della Medicina del Cancro si può riassumere in tre punti:

1. **Personalizzata:** offre ad ogni singolo paziente un piano di assistenza in base alle sue caratteristiche individuali includendo la valutazione personalizzata del rischio cancro e l'elaborazione di un piano di prevenzione e di trattamento personalizzato.
2. **Precisa e non invasiva:** fornisce ad ogni paziente le procedure diagnostiche e di trattamento meno invasive e aumenta allo stesso tempo la sensibilità della diagnosi e la precisione dei trattamenti facendo ricorso alle tecniche e alle tecnologie più avanzate quali **l'imaging molecolare, la chirurgia mini-invasiva e la radiochirurgia e radioterapia di precisione.**
3. **Orientata sulla persona:** fornisce tutte le cure rispettando le aspettative di ciascun paziente e la comprensione della sua malattia garantendo allo stesso tempo le conoscenze e gli strumenti adeguati per adoperarsi direttamente per il miglioramento della qualità della vita.

La strategia che permetterà di rendere possibile la realizzazione di quanto sopra esposto prevede di:

- rendere la Medicina Traslazionale il cuore operativo dello IEO;
- implementare la Medicina Traslazionale attraverso un approccio innovativo basato su programmi multidisciplinari incentrati su aree clinico-scientifiche omogenee, coinvolgenti ed integranti tutti gli attori necessari e supportati da adeguate piattaforme di ricerca

Per facilitare il raggiungimento di questi ambiziosi obiettivi si è messa in atto una riorganizzazione dello IEO, attraverso la creazione di 8 Programmi Multidisciplinari per patologia (senologia, tumori polmonari, urologici, ginecologici, dell'apparato digerente, del distretto cervico-cefalico, emato-oncologici, melanomi e sarcomi). Questo ha consentito di riunire in un unico contenitore scientifico e clinico-assistenziale le competenze dei ricercatori di base, traslazionali e clinici, determinando una ulteriore spinta allo sviluppo di temi di ricerca clinica altamente innovativi. Gli obiettivi generali dei Programmi Multidisciplinari sono quelli di costruire dei percorsi assistenziali integrati (prevenzione, diagnosi, trattamento e follow-up), garantire le migliori opzioni diagnostiche e di trattamento possibili, fornire i trattamenti sperimentali più avanzati, garantire la centralità del paziente, promuovere la ricerca e l'innovazione. A disposizione dei Programmi Multidisciplinari sono state create strutture di servizio, quali i due grandi Dipartimenti di Diagnostica per Immagini e Radioterapia, e di Anatomia Patologia e Medicina di laboratorio, e tre Piattaforme di Ricerca, che interessano la Genomica Clinica, l'Immunoterapia e la Medicina Molecolare. Grazie a questa nuova visione e con il supporto organizzativo a sostegno, lo IEO si prepara quindi ad affrontare nel migliore dei modi le sfide della moderna oncologia.



## La parola alla Prof.ssa Elena Tremoli - Direttore Scientifico del Centro Cardiologico Monzino

Le malattie cardiovascolari costituiscono la principale causa di morte nel mondo industrializzato e sono anche le maggiori responsabili di disabilità e di ridotta qualità di vita. In diversi paesi europei, **oltre il 50% di tutti i decessi** sono dovuti a malattie cardio e cerebrovascolari e queste patologie raggiungono livelli allarmanti, con molte più donne rispetto agli uomini, che muoiono per malattie cardiovascolari.

E' importante sviluppare ricerche volte a prevenire e curare le malattie cardiovascolari, affrontando il problema in modo globale e sviluppando ricerche di carattere sperimentale e molecolare unitamente a ricerche nel paziente stesso.

Il Centro Cardiologico Monzino è un punto di riferimento internazionale per la ricerca scientifica cardiovascolare, che viene condotta con le tecnologie e metodologie più innovative, integrando gli studi molecolari e di base con gli studi clinici e sviluppando un modello di ricerca traslazionale di importante impatto sulla cura del paziente.

L'innovatività della ricerca al Centro Cardiologico Monzino nasce dalla sinergia tra ricercatori e medici delle aree di **cardiologia critica, cardiologia interventistica, chirurgia cardiaca e vascolare, elettrofisiologia e imaging** con l'obiettivo di identificare e/o sviluppare nel prossimo decennio:

- **predittori** di malattia cardiaca e vascolare;
- **device** innovativi per la rivascolarizzazione coronarica e carotidea;
- nuovi **interventi** cardiaci, valvolari o vascolari;
- nuovi **trattamenti** della fibrillazione atriale e della tachicardia ventricolare;
- **metodiche diagnostiche** sempre più avanzate.

Tali attività comprendono anche ricerche in terapia genica e cellulare, terapie di precisione, studi su farmaci e interventi volti alla regolazione del ritmo cardiaco, nuovi approcci per controllare la trombogenicità delle placche ateromasiche, studi delle basi molecolari dell'insufficienza cardiaca e sviluppo di metodiche di imaging cardiaco e vascolare sempre più precise. Un aspetto di particolare rilievo concerne lo studio dei meccanismi di invecchiamento del sistema cardiovascolare e la vulnerabilità cardiovascolare delle donne.

I gruppi di ricerca clinica, in collaborazione con i ricercatori di base, applicano nuove tecnologie ai problemi emergenti in cardiologia e cardiocirurgia. Le ricerche applicate sono soprattutto concentrate nei seguenti ambiti:

- **aterotrombosi** con l'obiettivo di capire come il sistema cardiovascolare risponde ai cambiamenti fisiologici e patologici, identificare nuovi biomarcatori di malattie cardiovascolari e sviluppare nuovi approcci terapeutici;
- **terapia rigenerativa** cardiaca e dei vasi periferici: sviluppo di strategie di medicina rigenerativa per il trattamento di malattie cardiache e vascolari periferiche;
- **proteomica e genomica** cardiovascolare: approccio genomico e proteomico per scoprire biomarcatori potenzialmente utili a chiarire funzioni e interazioni di geni e proteine nell'aterosclerosi e nelle malattie cardiovascolari;
- **ingegneria tissutale** per lo sviluppo di vasi o device ingegnerizzati.

Il Centro Cardiologico Monzino è anche fortemente impegnato nella **prevenzione ed educazione alla salute** con l'obiettivo di progettare un futuro prossimo nel quale sia possibile per tutti ridurre in modo significativo il rischio cuore.

## 2.2 Andamento generale della gestione

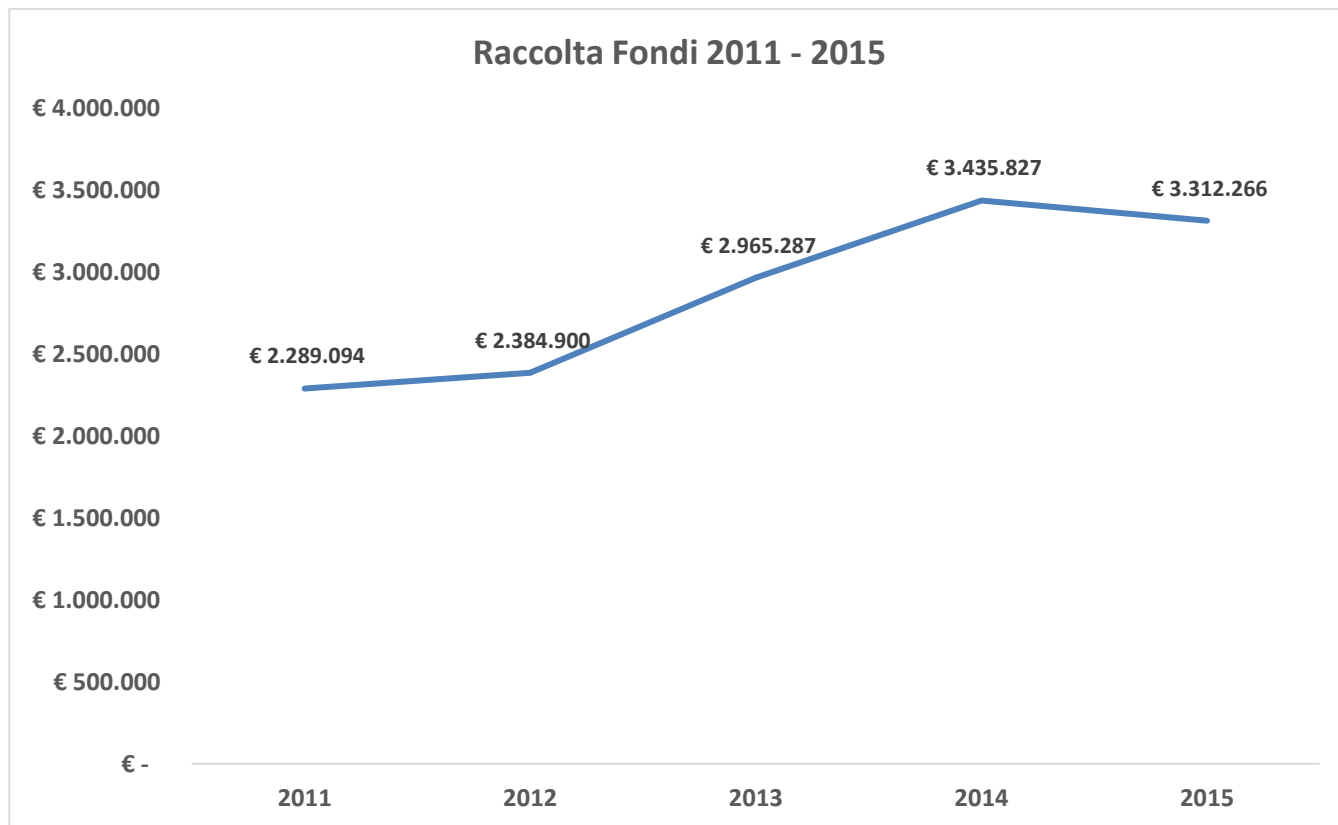
La sintesi del rendiconto gestionale conferma il *trend* delle entrate che sono in linea con l'anno precedente, tenuto conto delle mancate entrate da *grants* che erano invece state inserite nel *budget* 2015.

	2013	2014	2015
	€	€	€
<b><u>Attività di Raccolta Fondi e di supporto</u></b>			
<b>Proventi</b>	<b>2.589.993</b>	<b>2.904.986</b>	<b>2.856.676</b>
- istituzionali	1.295.062	1.680.348	1.619.254
- vincolati	1.294.931	1.224.638	1.237.422
<b>Oneri</b>	<b>(689.414)</b>	<b>(1.103.675)</b>	<b>(850.624)</b>
- personale dedicato alla raccolta fondi	(103.762)	(69.065)	(68.486)
- personale dedicato all'attività di supporto	(147.772)	(236.257)	(266.482)
- oneri da raccolta fondi	(235.038)	(638.487)	(346.473)
- oneri da attività di supporto	(187.936)	(140.682)	(149.265)
- imposte e tasse	(14.906)	(19.184)	(19.918)
<b>Risultato netto da attività di raccolta fondi e supporto</b>	<b>1.900.579</b>	<b>1.801.311</b>	<b>2.006.052</b>
<b><u>Attività accessorie (commerciale)</u></b>			
<b>Proventi</b>	<b>335.091</b>	<b>481.435</b>	<b>427.269</b>
<b>Oneri</b>	<b>(286.674)</b>	<b>(367.481)</b>	<b>(330.998)</b>
- personale	(73.222)	(34.382)	(37.505)
- oneri di gestione	(213.452)	(333.099)	(293.493)
<b>Risultato netto da attività accessorie (commerciale)</b>	<b>48.417</b>	<b>113.954</b>	<b>96.271</b>
<b><u>Altri proventi e oneri</u></b>			
<b>Proventi/(oneri) netti</b>	<b>(52.832)</b>	<b>17.863</b>	<b>(2.479)</b>
- proventi/(oneri) finanziari netti	20.956	23.609	(3.487)
- proventi/(oneri) straordinari netti	(73.788)	(5.746)	1.008
- Ammortamenti			
<b>Risultato netto a copertura delle erogazioni</b>	<b>1.896.164</b>	<b>1.933.128</b>	<b>2.099.844</b>
<b>Erogazioni</b>	<b>(1.724.259)</b>	<b>(1.587.171)</b>	<b>(2.230.534)</b>
- istituzionali	(348.740)	(457.748)	(641.524)
- vincolati	(1.375.519)	(1.129.423)	(1.589.010)
Utilizzo/(Accantonamento) netto fondi vincolati	80.588	(95.215)	351.588
<b><u>AVANZO/DISAVANZO DELL'ESERCIZIO</u></b>	<b><u>252.493</u></b>	<b><u>250.742</u></b>	<b><u>220.898</u></b>

I contributi ricevuti da terzi rimangono sostanzialmente in linea con lo scorso esercizio, nonostante una diminuzione del costo della raccolta fondi pari ad € 292 mila che ha portato ad un miglioramento del margine ottenuto nel 2015 rispetto al 2014.

## 2.3 L'attività di raccolta fondi

Nel grafico seguente viene rappresentato la serie storica dell'attività di raccolta fondi dal 2011 al 2015\*.



\*All'interno della voce dei proventi da raccolta fondi vengono considerate i proventi da attività tipiche, i proventi da attività accessorie, i proventi da attività finanziaria e patrimoniale e i proventi da attività straordinaria.

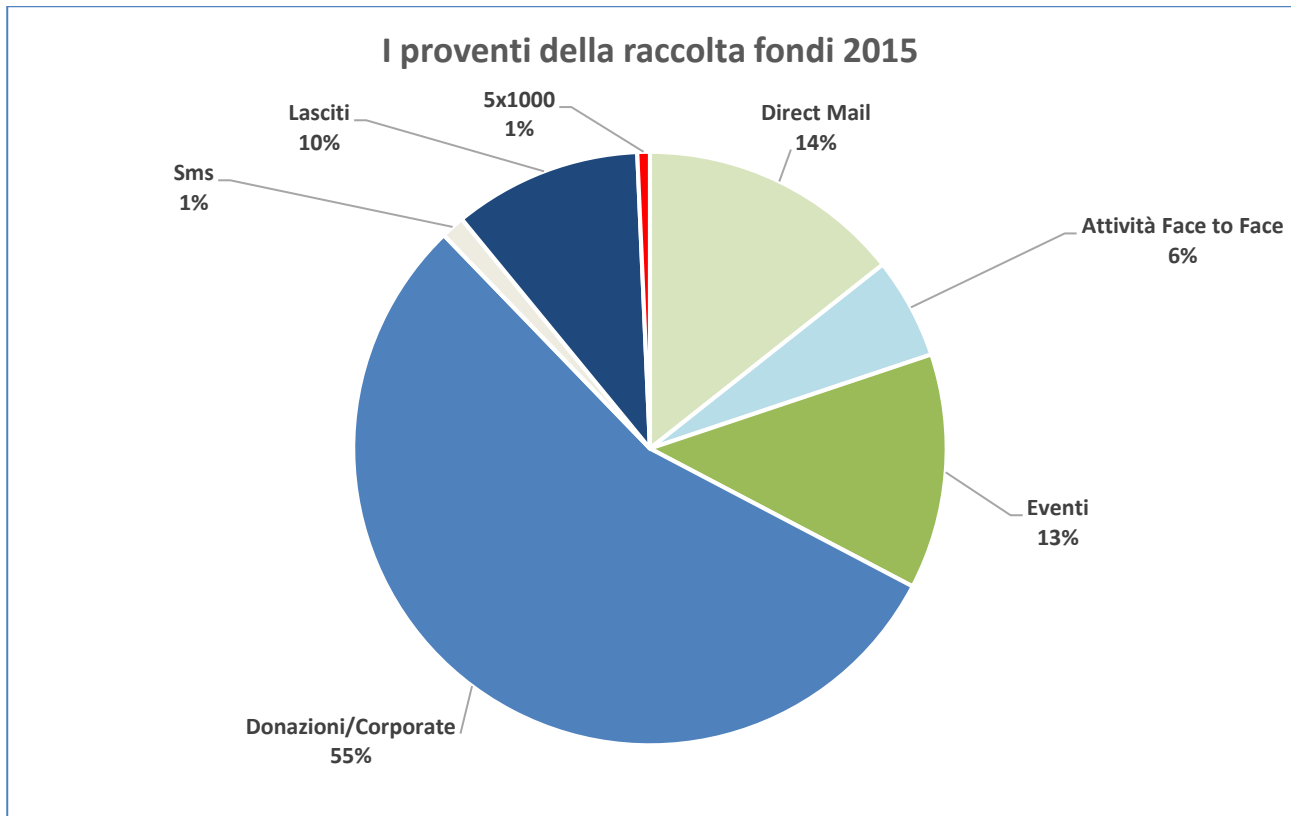
Il trend mostra una crescita costante dal 2011 ad oggi con il dato 2015 sostanzialmente in linea con quello del 2014. Dalla tabella seguente vengono suddivise le diverse voci di ricavo per ognuna delle attività e iniziative di raccolta fondi attuate dalla Fondazione per l'anno 2015\*:

ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI	Chiusura 2015
Direct Mail	€ 412.859,80
Attività Face to Face	€ 158.501,29
Eventi	€ 368.985,15
Donazioni/Corporate	€ 1.584.379,68
Sms	€ 37.093,22
Lasciti/G d	€ 294.856,86
5x1000	€ 19.698,78
<b>TOTALE RACCOLTA FONDI</b>	<b>€ 2.876.374,78</b>

\*I dati in questa tabella sono stati riaggregati in maniera diversa rispetto a quanto fatto nel bilancio di esercizio 2015. Ad esempio il 5x1000 qui riportato come voce di raccolta fondi, all'interno del bilancio non viene esplicitato.



Di seguito viene riportata la rappresentazione in % delle fonti dei principali proventi della raccolta fondi relativamente alle diverse attività del 2015:



Oltre il **55%** dei proventi è rappresentato dalle donazioni spontanee e dai contributi da aziende (Donazioni/Corporate), mentre il rimanente **45%** è rappresentato soprattutto dai canali di **Direct Mail (14%)**, dai **Lasciti testamentari (10%)** e dagli **Eventi (13%)**. L'attività di "**Corporate fundraising**" si rivolge alle aziende verso le quali la Fondazione offre, oltre all'opportunità di sostenere progetti di ricerca tramite erogazioni liberali, operazioni di *co-branding* e azioni legate al *welfare aziendale* verso i dipendenti quali: seminari, visite senologiche, sportelli nutrizionali e *workshops* sul tema della prevenzione e della diagnosi precoce. Tra gli eventi più rilevanti si segnala la **cena di natale** realizzata nello splendido scenario di Villa Necchi Campiglio che ha garantito un margine netto di circa 300.000 Euro con una crescita del 61%. Al prestigioso evento hanno partecipato moltissime aziende e personalità che con il loro generoso contributo hanno finanziato il nuovo progetto dello IEO Women's Cancer Center. L'attività di "**Direct Mail**" ha prodotto importanti risultati che si sono tradotti in un miglioramento della resa grazie ad azioni mirate ed efficaci con messaggi personalizzati verso i differenti *target*. Tutto questo è stato reso possibile grazie alla sistematizzazione del lavoro tramite l'utilizzo del nuovo *software* gestionale dedicato al *fundraising*. Da quest'anno sono state avviate diverse **iniziative speciali** che concorrono alla raccolta fondi e che si stima possano diventare attività più frequenti e strutturate nel futuro. Tra queste i "mandarini della ricerca", realizzata presso IEO grazie alla donazione di oltre 600 reti di mandarini da parte di una paziente, e le aste on line che hanno visto la messa all'asta di esperienze con *celebrities*, e cimeli autografati di *celebrities* della moda e del mondo dello sport.

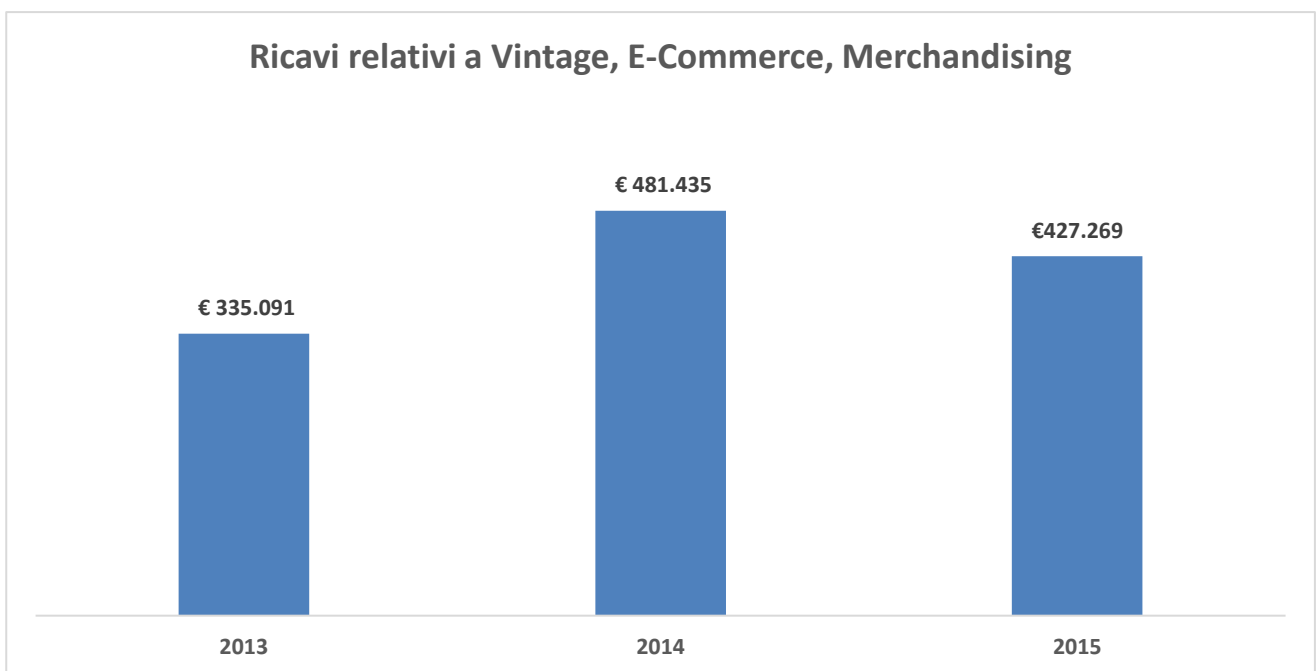
Inoltre è proseguita la storica partnership con Avon che va avanti dal 2002 per il finanziamento di progetti legati alla senologia con la vendita di una linea di prodotti dedicata e con la maratona femminile "Avon Running" che ha coinvolto nel 2015 non solo i senologi dello IEO, ma anche il team

di nutrizionisti SmartFood per ampliare l'obiettivo della prevenzione femminile anche all'ambito della nutrizione.

Grazie all'efficientamento dell'attività di raccolta fondi e al positivo *trend* già intrapreso, si stima per il 2016 un incremento del tasso di crescita. Anche per l'esercizio 2016 si confermeranno le iniziative di raccolta svolte mentre sono in fase di avviamento nuovi progetti.

Il **5 per mille** contribuisce in maniera marginale per una quota pari all' **1%**. Risulta importante sottolineare come la Fondazione usufruisca in maniera marginale di questo mezzo di raccolta, senza effettuare attività di comunicazione a supporto in quanto l'Istituto Europeo di Oncologia e il Centro Cardiologico Monzino hanno attivato nel corso degli anni canali autonomi di raccolta e reperimento del **5 per Mille**.

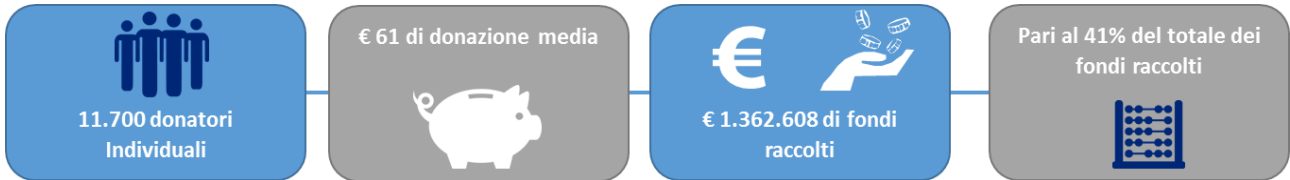
Le attività legate al **Vintage**, all' **E-Commerce** e al **Merchandising** sono attività di tipo commerciale che pur non rientrando nei canali tipici della raccolta fondi contribuiscono al reperimento delle risorse. Di seguito viene riportato l'andamento dei ricavi per queste attività negli ultimi 3 anni:



I ricavi di queste attività pur registrando una leggera flessione rispetto al 2014, dovuta al periodo di apertura più breve del Vintage Project, rappresentano comunque una tipologia a carattere innovativo e di supporto dell'attività tipica del Fundraising, con potenziali margini di crescita futuri sia per il canale **E – Commerce** (al suo primo anno di attività) che per il **Progetto Vintage** (attivo da due anni).

## Il profilo dei nostri donatori individuali

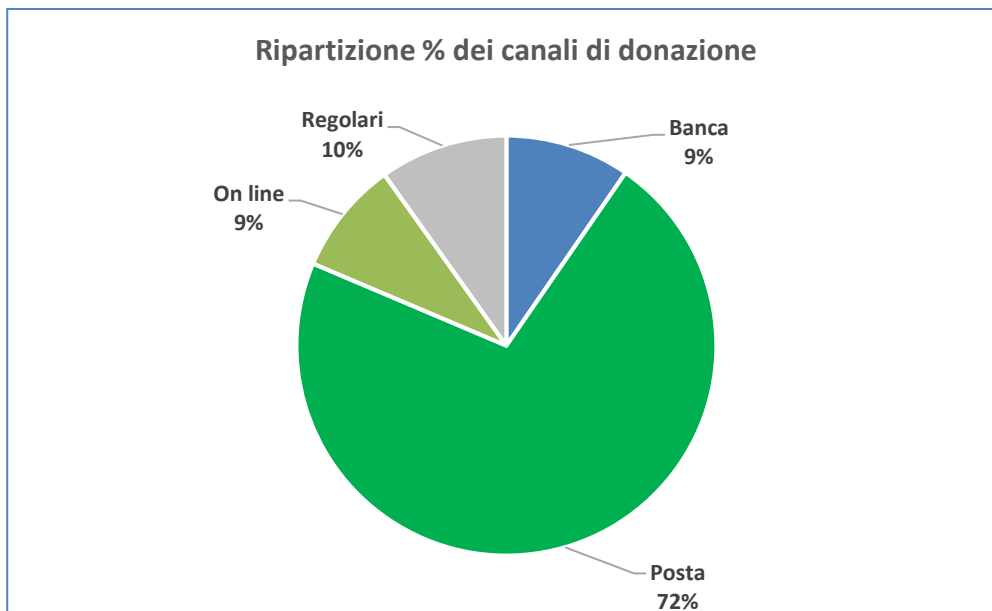
Nelle infografiche seguenti vengono riassunti i principali dati relativi ai donatori della Fondazione che con il loro apporto contribuiscono per il **41% dei fondi raccolti**.



La donazione media per ognuno dei canali di raccolta implementati è indicata nella tabella seguente:

Canale	Donazione Media
Banca	€ 1.500
Posta	€ 36
On line	€ 29
Regolari	€ 22

Complessivamente le donazioni medie più alte vengono raccolte attraverso la banca (€ 1.500 di donazione media). Analizzando invece la diffusione dei canali della raccolta, risulta che il canale maggiormente diffuso è la posta (72%) mediante bollettino postale intestato come indicato dal grafico seguente:



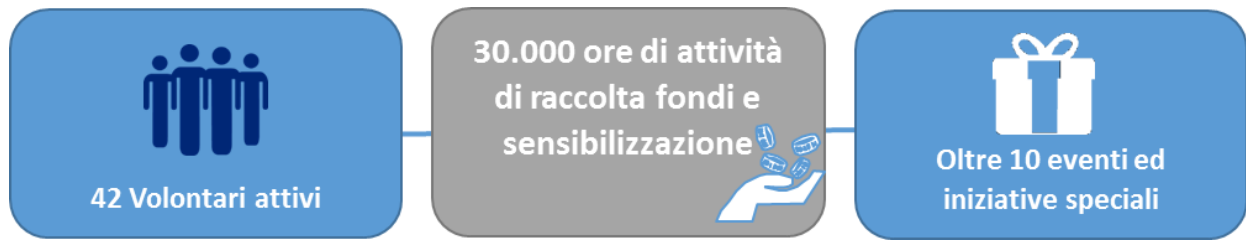


## La raccolta fondi, le attività di maggior rilievo

<b>Vintage Project</b>	<p><b>La Moda sostiene la Ricerca</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>20 volontari</b> a supporto delle attività su Milano</li><li>- Partnership consolidate con importanti Brand del settore Moda e oltre <b>60 brand</b> del settore Moda coinvolti nell’iniziativa.</li><li>- Flusso costante di donazioni di capi da parte di privati durante tutto l’anno.</li><li>- Progetto a sostegno della ricerca oncologica dello IEO.</li><li>- A Marzo 2014 inaugurata a Barberino di Mugello (FI) la prima edizione presso il Barberino Designer Outlet di McArthurglenn Group. Nel corso del 2015 sono stati attivati <b>4 temporary store</b> (2 presso IEO Milano   1 Barberino Designer Outlet   1 Serravalle Designer Outlet) per un totale di <b>8 mesi di apertura</b></li><li>- L’attività è proseguita nel 2015 grazie a <b>3 temporary store</b>: Serravalle designer Outlet   IEO Milano   Barberino Designer Outlet per un totale di 5 mesi di apertura.</li></ul>
<b>Eventi di raccolta fondi</b>	<p>Gli eventi di raccolta fondi sono momenti nati per promuovere la ricerca, per informare e sensibilizzare il grande pubblico sui temi della prevenzione e della diagnosi precoce delle patologie oncologiche e cardiovascolari. Nel 2015 segnaliamo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Concerto Stefano Guerresi</b>   Teatro Bibiena (MN) Oltre <b>300 partecipanti</b> e <b>5.000 euro</b> di raccolta fondi per Divisione Cervico Facciale (IEO)</li><li>- <b>Cena di raccolta fondi a Portofino</b>   Portofino (GE) <b>10.000 Euro raccolti per la ricerca oncologica dello IEO</b></li><li>- <b>Vogue Fashion Night Out</b> <b>34 Brand</b> partecipanti e oltre <b>36.000 euro</b> raccolti per Monzino</li><li>- <b>Christmas Dinner by VOGUE Italia</b>   Villa Necchi Campiglio (MI) Oltre <b>300 partecipanti</b> e <b>342.000 euro</b> di raccolta fondi per Women’s Cancer Center (IEO)</li><li>- <b>Christmas Dinner Fondazione IEO-CCM</b>   Accademia Militare Teulì (MI) <b>140 partecipanti</b> e <b>13.400 euro</b> di raccolta fondi per IEO e Monzino</li></ul>
<b>Iniziative speciali</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Aste on-line</b> Per un totale di <b>7.400 euro di raccolta fondi</b></li><li>- <b>Mandarini della ricerca   IEO (Milano)</b> <b>2.200 euro</b> di raccolta fondi per <b>Smartfood</b> il progetto di ricerca e divulgazione scientifica sui fattori protettivi e preventivi dell’alimentazione.</li></ul>

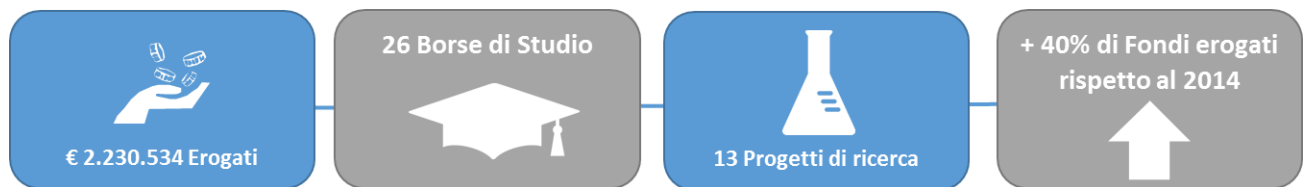


## I nostri volontari

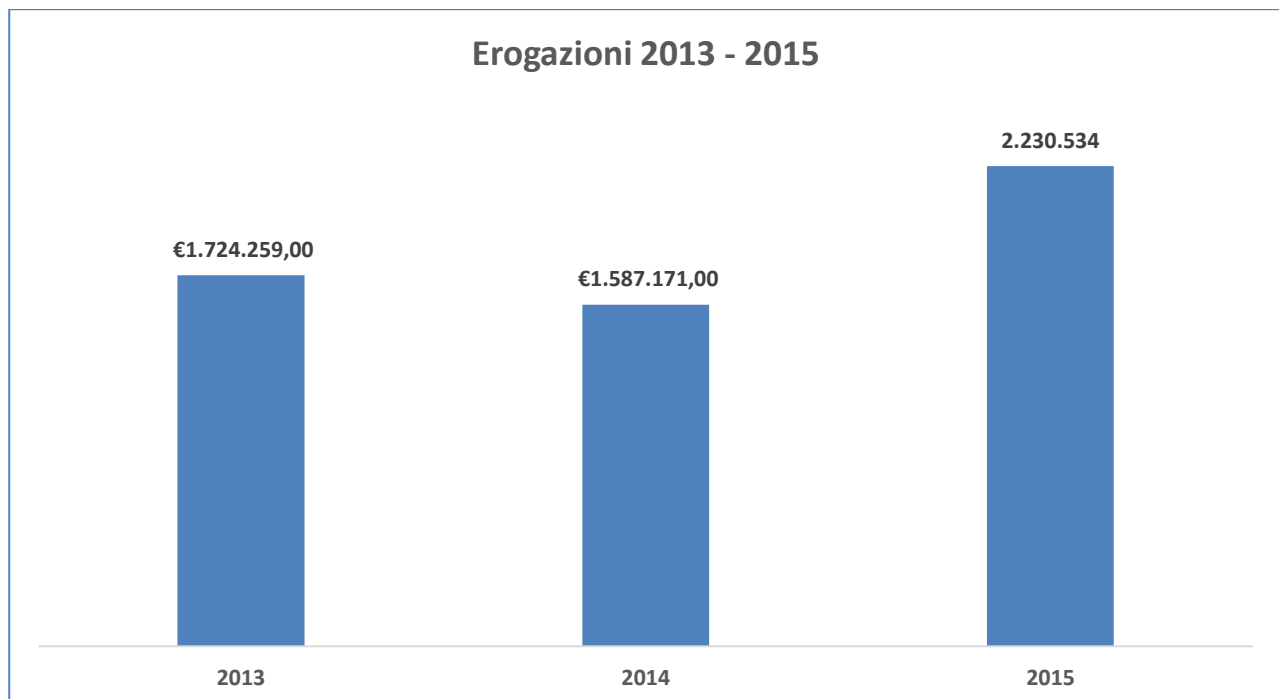


La Fondazione si avvale del supporto di 42 volontari per un totale di oltre **30.000 ore** di lavoro in attività di raccolta fondi e sensibilizzazione. Nello specifico il contributo dei volontari è fondamentale per il supporto nell'attività del Vintage Project presso lo IEO, nell'organizzazione degli eventi e delle iniziative speciali (banchetti e distribuzione di materiali informativi).

## 2.4 L'erogazione dei fondi

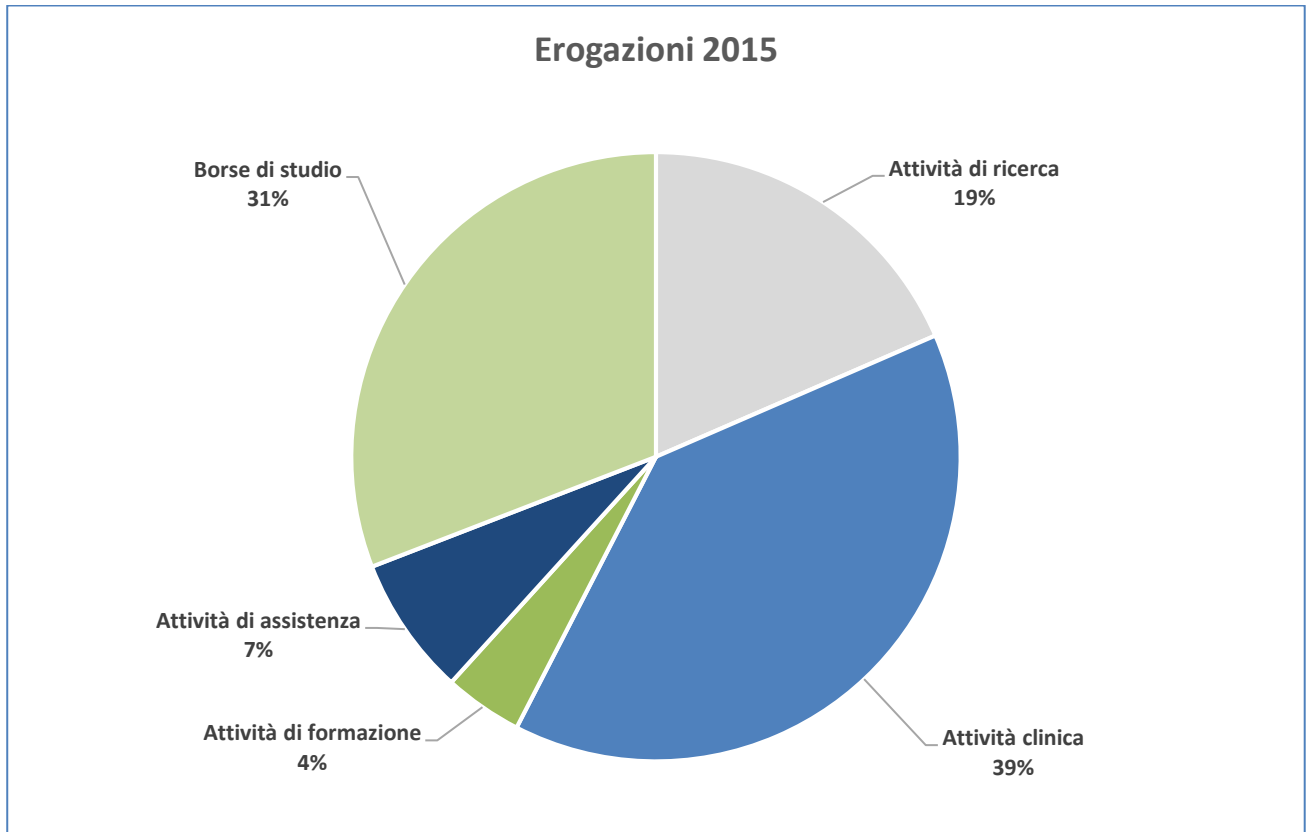


Di seguito viene illustrato il totale delle erogazioni negli ultimi 3 anni:



Annualmente il trend delle erogazioni varia seconda dell'entità delle richieste da parte degli Istituti in accordo con le esigenze e le tempistiche di realizzazione dei diversi progetti. Il trend delle erogazioni è in crescita con un aumento pari al **40%** del totale delle erogazioni rispetto al 2014.

Relativamente all'anno 2015, viene di seguito illustrata la ripartizione dei fondi nelle diverse modalità di erogazione:



Oltre il **39%** dell'erogato è a favore di attività clinica per il supporto di 5 progetti specifici, il **32%** è destinato al finanziamento delle 26 borse di studio erogate nel 2015 mentre il **19%** ha contribuito al finanziamento di 13 attività/progetti di ricerca.

## Erogazione dei fondi, le attività di maggior rilievo

<p><b>Attività di ricerca</b></p>	<p><b>Vitamina D</b> è il progetto di ricerca volto a studiare l'associazione di varianti genetiche caratterizzate da distinti profili metabolici della vitamina D in una vasta popolazione di soggetti ad aumentato rischio di tumore al seno. Questi biomarcatori costituiranno un utile strumento per identificare quali soggetti con storia familiare di tumore o con mutazione predisponente al tumore mammario sono più a rischio di sviluppare un tumore, rendendo possibile la personalizzazione del programma di prevenzione basato sul rischio individuale. Inoltre, questi risultati potrebbero aiutare ad identificare quali soggetti avrebbero un beneficio in termini di riduzione del rischio di tumore mammario grazie all'integrazione di vitamina D.</p>
<p><b>Attività clinica</b></p>	<p><b>Diffusion Body Whole – RM</b> è l'apparecchiatura di risonanza magnetica più sofisticata e di ultima generazione che grazie ad una tecnica innovativa consente di studiare l'intero corpo senza radiazioni ionizzanti e senza mezzi di contrasto individuando lesioni tumorali al loro primissimo stadio, quando misurano pochi millimetri.</p>
<p><b>Attività di formazione</b></p>	<p>Per i volontari di <i>Cascina Brandezzata</i>, il nuovo <b>Hospice di IEO per malati oncologici terminali</b>, è stata organizzata una formazione generale e specifica volta alla partecipazione dello start up dell'Hospice e per le attività di accoglienza e accompagnamento dei pazienti e dei loro familiari.</p>
<p><b>Attività di assistenza</b></p>	<p>Per risolvere il problema della difficoltà logistica di raggiungere lo IEO dalla città è stato finanziato un <b>servizio navetta gratuita</b> rivolta a tutti, pazienti, visitatori, familiari e dipendenti, attraverso autobus che svolgono collegamento dal lunedì al venerdì con 24 corse giornaliere.</p>
<p><b>Borse di studio</b></p>	<p>Tra le numerose borse di studio finanziate dalla Fondazione, vi è quella relativa allo "<b>Studio sulla caratterizzazione da un punto di vista molecolare del tessuto delle tube di falloppio</b>" in diverse popolazioni di pazienti, per identificare un modello patogenetico che porterebbe alla progressione e diffusione del tumore all'ovaio. Quest'analisi rappresenta il punto di partenza per l'identificazione di nuove opportunità di terapia di questo tumore così aggressivo che non ha ancora uno strumento di prevenzione efficace come il Pap Test per il tumore all'utero.</p>

## 2.5 L'efficienza della raccolta fondi

Per una migliore trasparenza e valutazione dell'attività di raccolta fondi, è stata effettuata un'analisi dell'efficienza della raccolta mediante l'applicazione dell'**indice di efficienza della raccolta fondi** calcolato sulla base delle raccomandazioni del "Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti – Commissione Aziende No Profit".

Il calcolo dell'Indice viene effettuato prendendo in considerazione il rapporto tra il totale degli **Oneri** della raccolta fondi e il totale dei **Proventi** dell'attività di raccolta fondi. Ai fini del calcolo dell'Indice sono stati calcolati solamente gli oneri e i proventi relativi alle attività tipiche della raccolta fondi, escludendo quindi i canali commerciali quali: Progetto Vintage, E-Commerce e Merchandising. Nelle infografiche seguenti vengono riportati i risultati ottenuti:



\*all'interno degli oneri della raccolta fondi sono stati considerati anche costi che nel Bilancio di esercizio non rientrano tra gli oneri della Raccolta fondi ma sono classificati alla voce "Contributi a terzi vincolati".



Il risultato di **0,13 Centesimi investiti per raccogliere un euro** pur presentando margini di miglioramento è comunque molto positivo soprattutto (come già evidenziato precedentemente) per la mancanza del canale **5 per Mille**, in quanto gestito autonomamente dai due Istituti di riferimento e canale di raccolta dalle rese elevate e costi di gestione contenuti.